



UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
CIUDAD DE MÉXICO ®

---

**ASEUIA**

**MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA**

---



Manual de identidad  
de la Asociación de Egresados  
de la Universidad Iberoamericana, A.C.

## **Parte I      ASEUIA**

- 3      Objetivos generales y del manual
- 4      Misión y objetivos de Aseuia
- 7      Justificación de la identidad visual
- 8      Elementos básicos de la identidad visual
- 9      Retícula de proporciones
- 10     Área de restricción
- 11     Fuentes tipográficas
- 12     Colores institucionales
- 13     Aplicaciones permitidas
- 14     Aplicaciones no permitidas
- 16     Tamaños mínimos para reproducción
- 17     Vínculo con otras identidades
- 19     Papelería institucional
- 24     Aplicaciones

## **Parte II      Las Asociaciones de Egresados**

- 34     Logotipos de las Asociaciones de Egresados
- 35     Justificación y elementos básicos
- 37     Retícula de proporciones y área de restricción
- 38     Fuentes tipográficas y colores institucionales
- 39     Aplicaciones permitidas
- 40     Aplicaciones no permitidas
- 41     Vínculo con otras identidades





## Objetivos generales

La Asociación de Egresados de la Universidad Iberoamericana, está comprometida con la Universidad y todos quienes forman parte de ella, y por ello es de vital importancia proyectar una imagen de calidad, consolidación y orden, que nos permita generar una sólida identidad universitaria y un profundo sentido de pertenencia y respeto con la Universidad.

## Objetivos del manual

El presente Manual de Identidad es la principal herramienta para la correcta divulgación e implementación de la imagen gráfica de la ASEUIA.

En él se establecen los parámetros de identidad visual que permitan estrechar el vínculo y la identidad con los universitarios y con las entidades vinculadas a la Universidad.



La Asociación de Egresados de la Universidad Iberoamericana (ASEUIA), se creó el 8 de marzo de 2004.

Su misión:

Impulsar y mantener el vínculo intelectual y el compromiso entre la UIA y sus egresados.

Esta asociación establecerá con los alumnos de la Universidad, desde su ingreso, una relación de servicio y apoyo mutuos.

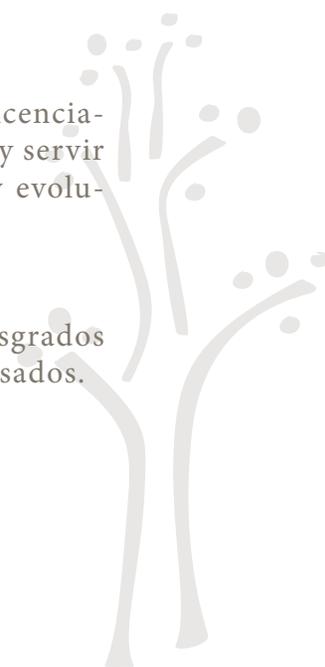
Sus objetivos:

Propiciar el desarrollo permanente tanto profesional como humanístico, de los egresados de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, a través de las asociaciones de exalumnos egresados de licenciatura y posgrado, induciendo y facilitando su participación solidaria en programas de labor social y educativa que benefician a la comunidad y aquellos a través de los cuales la Universidad Iberoamericana cumple su compromiso académico y de creación, desarrollo y difusión del conocimiento.

Por lo que enunciativa mas no limitativamente, la ASEUIA podrá:

a) Fomentar la organización de asociaciones de egresados de las licenciaturas y posgrados. Interesar e integrar a la ASEUIA a las existentes y servir como apoyo a las ya constituidas para asegurar su permanencia y evolución.

b) Apoyar a las asociaciones de egresados de las licenciaturas y posgrados para que se integren directamente a ellas, el mayor número de egresados.



c) Apoyar a las asociaciones de egresados de las licenciaturas y posgrados para que sean foros de consulta y de expresión en asuntos específicos dentro de su especialidad.

d) Formalizar con las autoridades universitarias la participación de los miembros de la ASEUIA y de las asociaciones de egresados de las licenciaturas y posgrados, en aquellos organismos en los cuales los egresados puedan aportar conocimientos y experiencia al desarrollo de conocimiento y al logro de la excelencia académica de la UIA.

e) Ser un organismo de consulta para la UIA, ofrecer su colaboración a los organismos universitarios que lo requieran y promover la participación activa del egresado en la vida académica e institucional de la UIA.

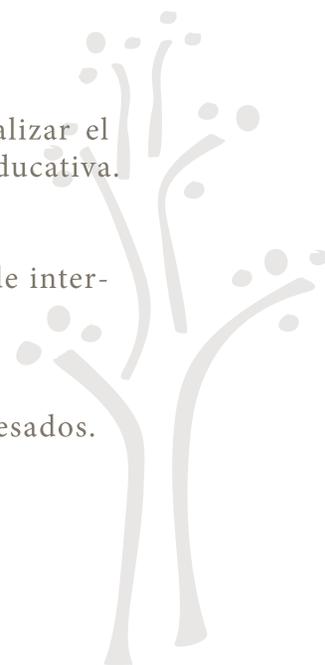
f) Organizar debidamente la ASEUIA y dotarla de medios para su eficiente operación.

g) Lograr una eficiente comunicación entre la ASEUIA y sus integrantes, entre la ASEUIA y la UIA, entre la ASEUIA y las instituciones académicas integrantes del Sistema Universitario Jesuita y entre la ASEUIA y el entorno social en el cual desea influir.

h) Fomentar la constitución de instituciones que permitan canalizar el esfuerzo de los egresados de la UIA en programas de labor social educativa.

i) Promover la vertebración de sus asociados, a través de eventos de intercambio profesional, eventos sociales y académicos.

j) Fortalecer la imagen de la UIA, así como la identidad de sus egresados.



k) Desempeñar la función de vocero institucional y de expresión pública de los egresados de la UIA en temas de interés nacional y mundial.

l) Suscribir, emitir y endosar todo tipo de títulos de crédito, otorgar toda clase de garantías reales, personales o fiduciarias, avales y fianzas por cuenta propia, así como constituirse en obligada solidaria.

m) Ser socia o asociada en otras sociedades o asociaciones nacionales o extranjeras, siempre y cuando tengan fines similares o afines.

n) Adquirir y enajenar, por cualquier título legal, marcas, patentes, certificados de invención, nombres comerciales, procesos industriales, derechos de autor y cualesquiera otros títulos o certificados de propiedad industrial o intelectual

o) Recibir donaciones, legados y cualquier clase de aportaciones, incluyendo donativos deducibles de impuestos en términos de ley.

p) En general, la celebración de todos los contratos o convenios y la ejecución de los actos necesarios o convenientes para cumplir con el objeto de la asociación.

En la realización de las actividades de la ASEUIA, no se podrán perseguir fines lucrativos. Lo anterior es de carácter irrevocable.



“Los valores humanos que nos fueron inculcados como parte del aprendizaje en la Ibero, han sido sumamente útiles para enfrentar la vida cotidiana en cada uno de los ámbitos que se nos presentan a lo largo de la vida.

Quise representar en este logotipo, esa parte humana tan importante para todos los que hemos formado parte de la universidad.

El ícono gráfico representa un árbol.

Cada rama representa a personas que se apoyan unas a otras lo cual va haciendo un árbol más fuerte, más humano y va adquiriendo infinidad de ideas y pensamientos que convergen para hacernos crecer juntos y ser útiles al mundo que nos rodea.

Los trazos son muy libres como cada uno de nosotros, cada rama tiene una forma única, pero al estar juntos y manteniendo un vínculo, conseguimos crecer y enriquecernos con las experiencias de cada uno.

Este árbol seguirá creciendo y teniendo vigencia en la medida en que cada egresado sigamos sembrando en quienes nos rodean, los principios humanos que nos fueron inculcados”.

Eugenia Tejada Guerrero, egresada de la licenciatura en Diseño Gráfico.



El logotipo está formado por el pictograma, las siglas y el nombre, y tiene 2 versiones:



Logotipo completo:  
(incluye pictograma, siglas y nombre)

Para uso institucional



Logotipo corto:  
(sin nombre)

Para aplicaciones de uso interno en la Asociación, aplicaciones muy pequeñas o algún elemento ornamental cuya fabricación con letras es complicado.

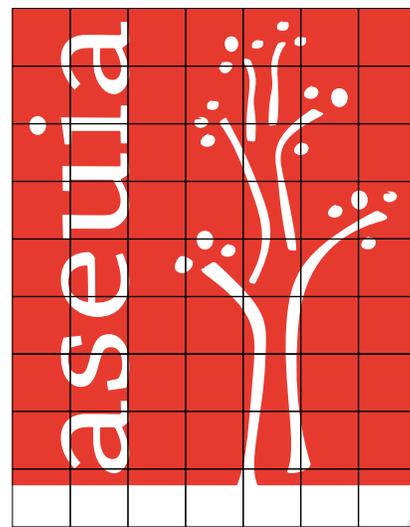


El logotipo se encuentra inscrito en una retícula guía que indica la relación existente entre los elementos y espacios que lo conforman, lo que permite mantener sus proporciones correctas al reproducirlo en diferentes tamaños.

Esta retícula podrá basarse en el sistema métrico decimal, designando una medida a  $X$

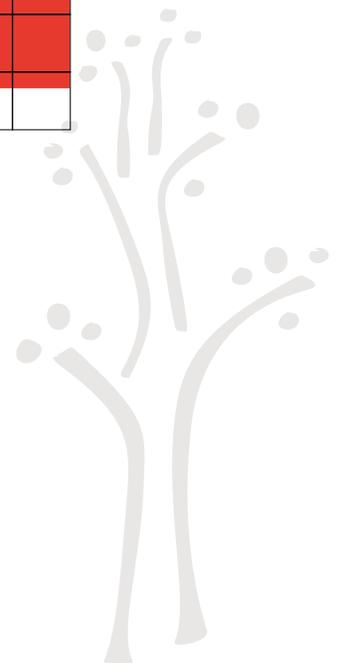


*7X ancho x 11X alto*



*7X ancho x 8 1/4 X alto*

1x



Retícula de proporciones

El área de restricción constituye el espacio de aislamiento mínimo de protección que debe existir con respecto a cualquier otro elemento visual, para lograr una máxima claridad en la expresión del logotipo.

No debe colocarse ningún elemento a una distancia equivalente a 2 módulos de  $x$



Área de restricción



## Tipografía institucional

Minion Pro regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## Tipografía secundaria

Chaparral regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**



Los colores son parte integral de la identidad de la ASEUIA, por lo que es fundamental que siempre se reproduzca con fidelidad y se eviten variaciones.

Cuando se utilicen tintas directas, éstas deberán apegarse a los códigos de la guía Pantone.



 pantone rojo 179

 pantone gris 403

Al reproducir el logotipo en blanco y negro, éstas deberán reproducirse en tinta negra al 75%

 negro al 75%

Al usar el logotipo en sistema de impresión de selección de color (CMYK) deberán usarse los siguientes porcentajes:

	C= 2%	M= 80%	Y= 90%	K= 0%
	C= 35%	M= 30%	Y= 37%	K= 12%

Cuando el logotipo sea empleado en colores de video o monitores (RGB) deben utilizarse los siguientes porcentajes:

	R= 244	G= 49	B= 16
	R= 144	G= 135	B= 116

Es importante respetar los siguientes lineamientos para las aplicaciones correctas del logotipo:

En aplicación a una tinta sobre fondo de color, debe usarse el logo calado. En este caso, se debe usar solamente el logotipo completo.



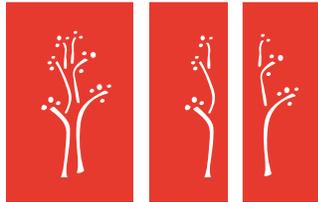
El fondo rojo (pantone 179) y gris (pantone 403) fusionan al rectángulo.



En aplicaciones sobre fondos de color se usa el logotipo en rojo, siempre y cuando haya el suficiente contraste para mantener su legibilidad. En caso contrario se sugiere usar el logotipo en gris.



Al fragmentarse el logotipo, el pictograma se puede usar como elemento estético para dar mayor identidad a las aplicaciones que se diseñen.



En fondo rojo se debe usar calado.

Se puede dividir usando únicamente el lado derecho o izquierdo de las ramas.



Sobre fondo blanco únicamente se debe usar gris, pantone #403 o en porcentajes para sello de agua. NO se debe usar rojo sobre fondo blanco.

Se puede dividir usando únicamente el lado derecho o izquierdo de las ramas.

Las siglas se pueden usar como elemento informativo e informal en algunas aplicaciones

**aseuia** aseuia

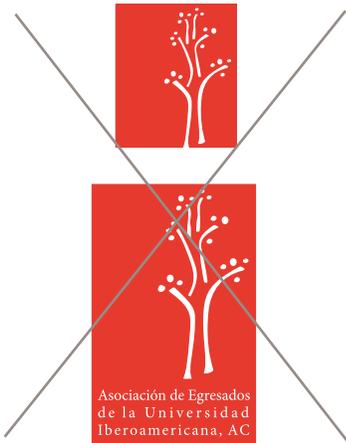
Siempre deben ser aplicadas horizontalmente.  
Únicamente se usan en color rojo o gris.

Como elemento ornamental se deberá elegir entre el pictograma o las siglas, nunca se deberán usar en la misma aplicación los 2 elementos, en ese caso se recomienda usar el logotipo corto.



Aplicaciones permitidas

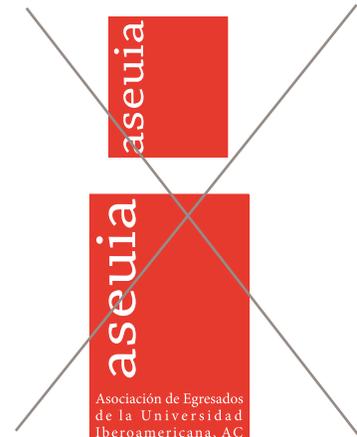
El logotipo NO se debe usar de las siguientes maneras:



Sin las siglas ASEUIA



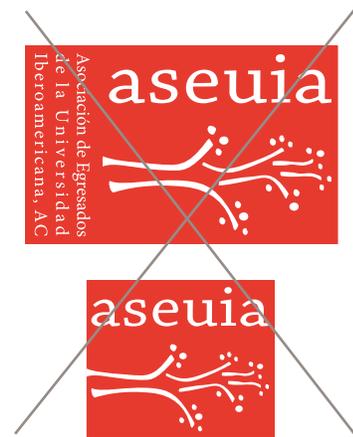
Cambiar las proporciones



Sin el pictograma



Usando un porcentaje del color rojo



Girado



Cuando hay un fondo blanco y se usa tinta negra

Aplicaciones no permitidas

Para mantener la legibilidad de la imagen se ha determinado usar las siguientes medidas mínimas para su reproducción:

1.27 cms.



2.0 cms.

Logotipo completo

1.0 cms.



1.2 cms.

Logotipo corto



Tamaños mínimos de reproducción

El logotipo de ASEUIA debe respetar las siguientes especificaciones al vincularse con otras identidades:

Con el logotipo de la Universidad Iberoamericana:

El logotipo de ASEUIA no debe usarse rojo si aparece junto al de la Ibero en color rojo.

En caso de que no se pongan juntos, pero deban aparecer los 2 logotipos en la misma aplicación, si se pueden usar los 2 logotipos en rojo.

Usos de color permitidos y proporciones de uso entre los 2 logotipos



Se sugiere usar los logotipos calados sobre fondo gris pantone 403

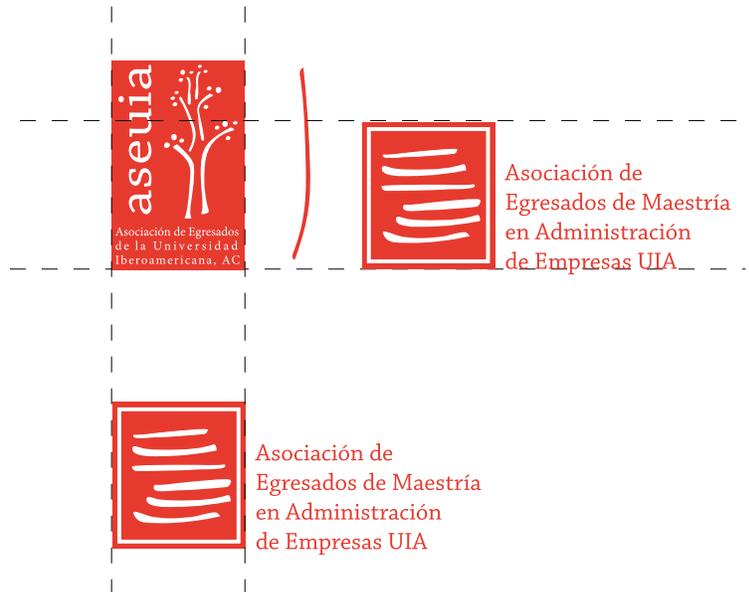


Vínculo con otras identidades

Con los logotipos de las Asociaciones de Egresados:

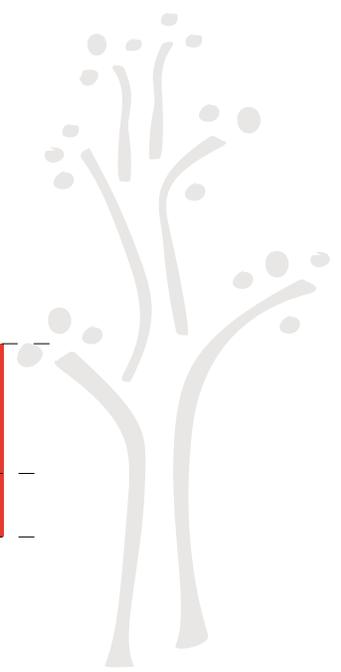
El logotipo de ASEUIA debe estar al lado izquierdo y debe respetar la proporción que se muestra a continuación.

Al aplicar un logotipo junto al otro, se puede usar una pleca que los divida.



Con el logotipo de la Universidad Iberoamericana y otras instituciones

Se debe respetar la siguiente proporción.



Vínculo con otras identidades

## Tarjeta de presentación

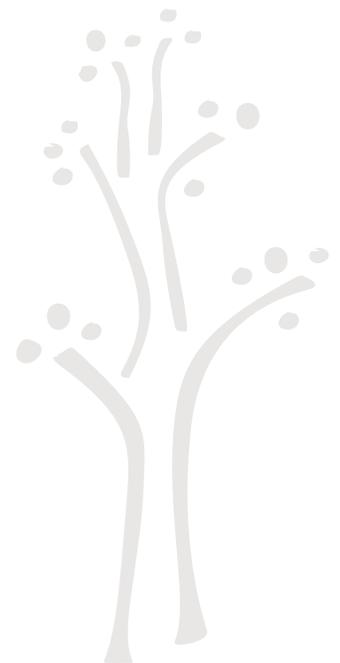
Medida : 9 x 5 cms.

Texto ASEUIA Chaparral pro regular 9 pts.

Nombre y cargo Chaparral pro semibold 8 pts.

Datos inferiores Chaparral pro regular 7 pts. con 50 de separación entre letras

Correo electrónico Chaparral pro semibold 7 pts. con 50 de separación entre letras

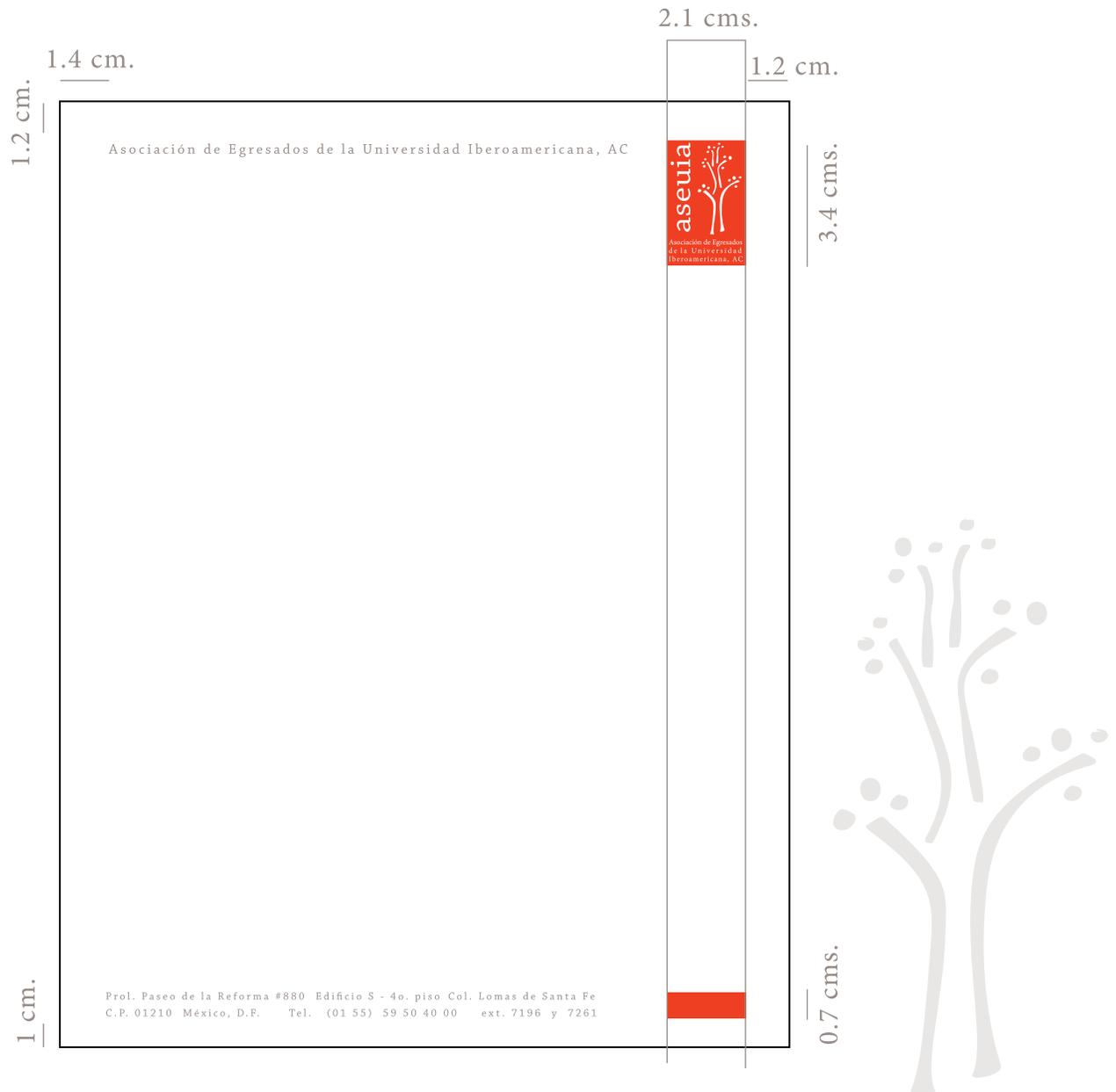


## Hoja membretada

Medida : 21.5 x 28 cms.

Texto ASEUIA Chaparral pro regular 11.1 pts. con 180 de separación entre letras

Datos inferiores Chaparral pro regular 8.3 pts. con 200 de separación entre letras



## Sobre carta

Medida : 10.5 x 24 cms.

Texto ASEUIA Chaparral pro regular 11.1 pts. con 200 de separación entre letras

Datos inferiores Chaparral pro regular 8.3 pts. con 200 de separación entre letras



## Folder

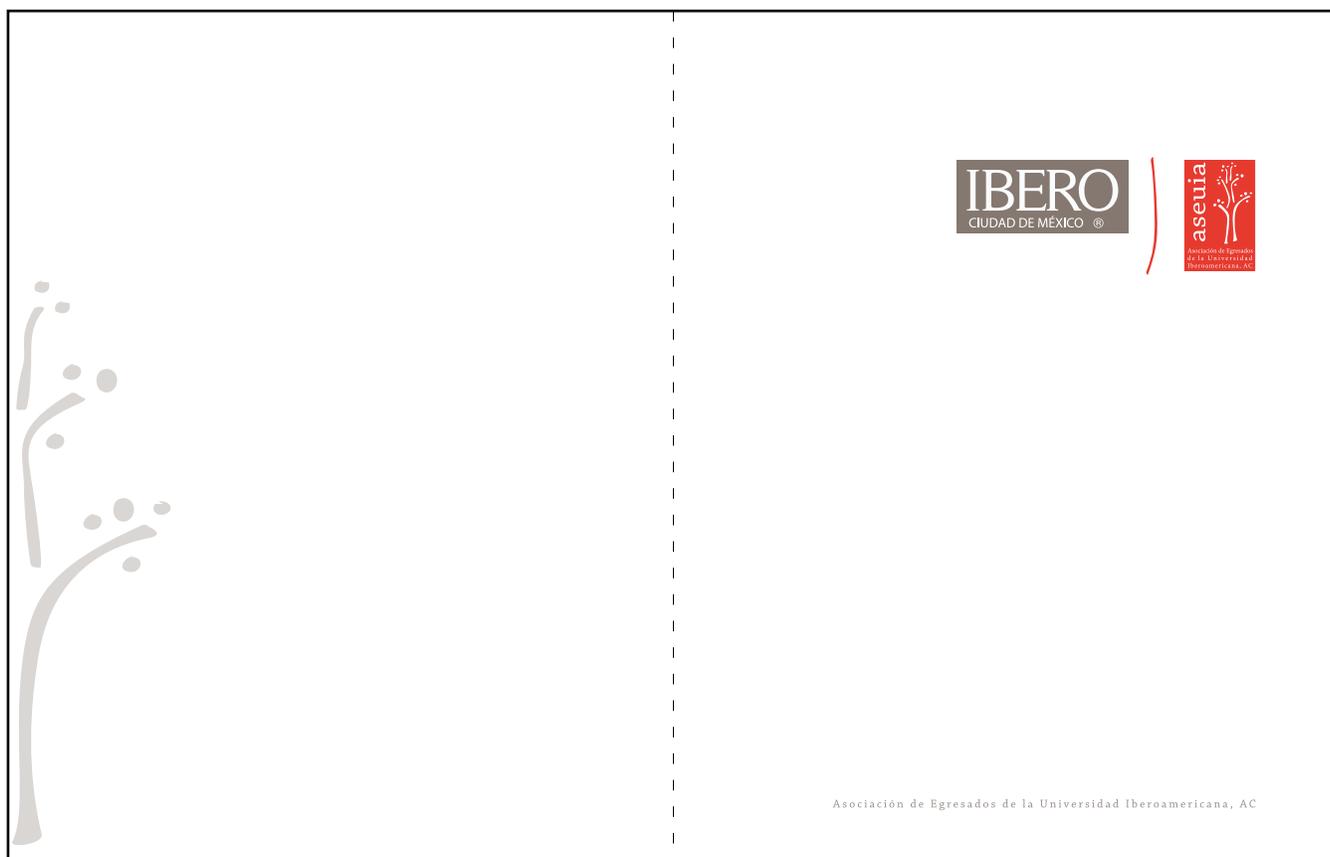
Medida : 22.7 x 30 cms.

Texto ASEUIA Chaparral pro regular 11.1 pts. con 180 de separación entre letras

Logo UIA 5.8 x 4.8 cms.

Logo ASEUIA 2.3 x 3.7 cms.

Frente



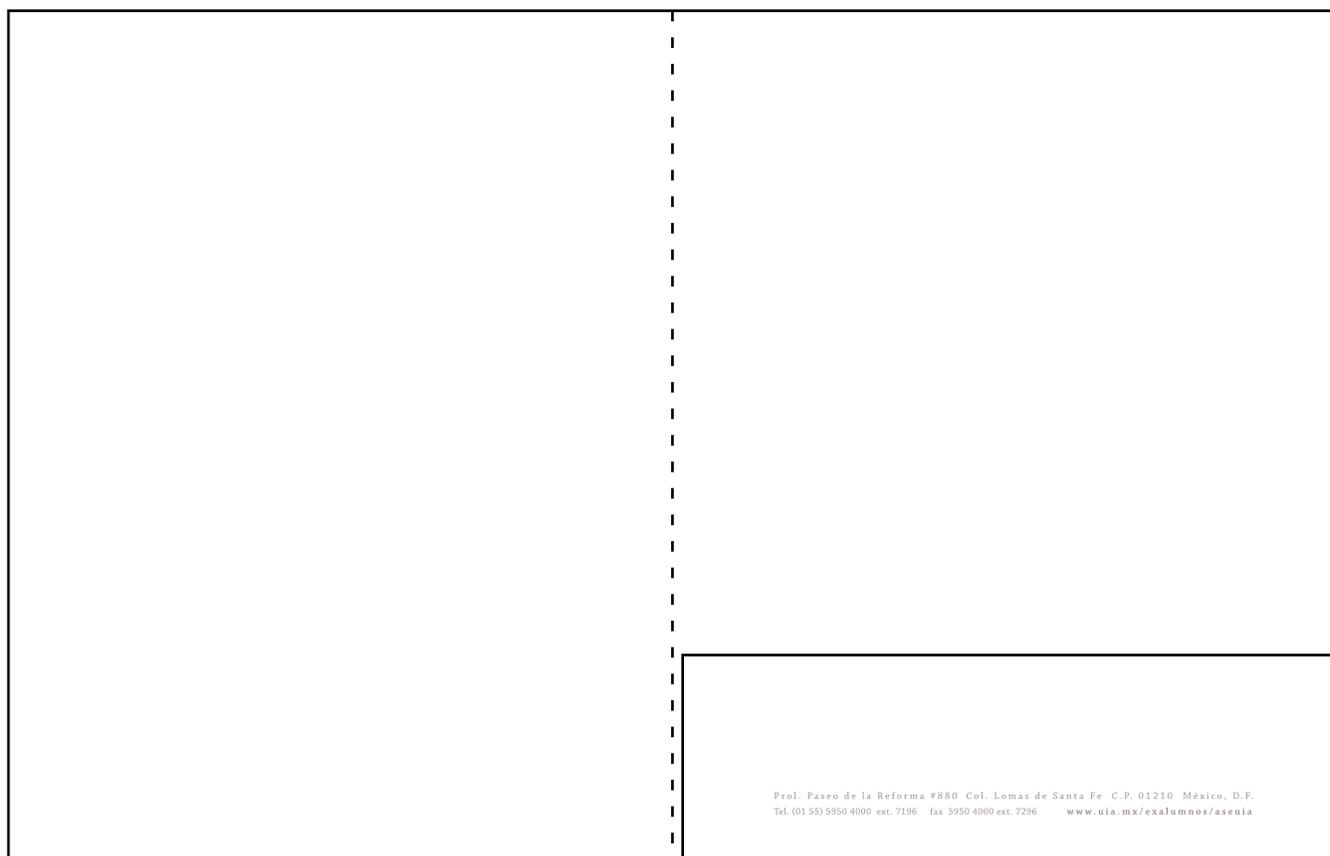
## Folder

Medida : 22.7 x 30 cms.

Datos Chaparral pro 9 pts.

Pestaña interior de 7 cms. de altura

### Interior



# Carteles

### Lic. Gonzalo Olivares Velázquez Presidente de ASEUIA

Estudió la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública en la Universidad Iberoamericana (Generación 1967-2000), periodo en donde se involucró activamente en la representación estudiantil. Su como egresado, fue electo en 2008 como Presidente de la Asociación de Egresados de Ciencias Políticas y Administración Pública y en 2009 como Presidente de la ASEUIA.



Su actividad profesional en los últimos 10 años se ha enfocado hacia el diseño e implementación de estrategias de comunicación y relaciones gubernamentales para entidades en el sector privado y público.

Actualmente es Vicepresidente de Comunicación y Relaciones Gubernamentales en la empresa consultora HILL & Knowlton.

Nació en el Distrito Federal el 4 de septiembre de 1960. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y cuenta con una Maestría en Alta Dirección por parte del Colegio de Graduados en Alta Dirección, además de haber cursado varios diplomados. Desempeñó el cargo de Presidente en la Sociedad de Egresados de Administración de Empresas (SEAE).

Cuenta con una amplia trayectoria en el sector privado y actualmente es director general de Golden Organics, Impulsora Golden, Tecnología Cafetalera De La Hacienda.

La SEA-IBA le otorgó el reconocimiento Agustín Rivera Ponce en 1999, además es Consejero de la Asociación Nacional de Industrias de Productos Naturales, A.C.



### Lic. Luis Gerardo Ibarra Covarrubias Vicepresidente de ASEUIA

### Presidentes de las Asociaciones de Egresados

<b>Marcio Pellicer Ugaldé</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública Actualmente es Director de Estrategia y Relaciones Gubernamentales en la empresa consultora Hill & Knowlton.	<b>Antonio Rojas García Luna</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública Actualmente es Director de Estrategia y Relaciones Gubernamentales en la empresa consultora Hill & Knowlton.
<b>Mario del Mar Sanz Abbad</b> Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública Actualmente es Directora de Estrategia y Relaciones Gubernamentales en la empresa consultora Hill & Knowlton.	<b>Blanca Rosa Sánchez Gómez</b> Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública Actualmente es Directora de Estrategia y Relaciones Gubernamentales en la empresa consultora Hill & Knowlton.
<b>Manuel Rodríguez Mendizábal</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública Actualmente es Director de Estrategia y Relaciones Gubernamentales en la empresa consultora Hill & Knowlton.	<b>Roberto Ariola García</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública Actualmente es Director de Estrategia y Relaciones Gubernamentales en la empresa consultora Hill & Knowlton.
<b>Miguel Alberto Colorado Lizaso</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública Actualmente es Director de Estrategia y Relaciones Gubernamentales en la empresa consultora Hill & Knowlton.	<b>Tullio Vázquez López</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública Actualmente es Director de Estrategia y Relaciones Gubernamentales en la empresa consultora Hill & Knowlton.
<b>Paola Cortés Morales</b> Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública Actualmente es Directora de Estrategia y Relaciones Gubernamentales en la empresa consultora Hill & Knowlton.	<b>Añóniz Rodríguez Cisneros</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública Actualmente es Director de Estrategia y Relaciones Gubernamentales en la empresa consultora Hill & Knowlton.

La ASEUIA cuenta con el apoyo de uno de los elementos más valiosos que tiene: sus egresados.




### misión

Impulsar y mantener el vínculo intelectual y el compromiso entre la UIA y sus egresados. Esta Asociación establecerá con los alumnos de la Universidad, desde su ingreso, una relación de servicio y apoyo mutuos.

### objetivos

- Desarrollar un sentido de pertenencia a la Comunidad Ibero y de compromiso con la Universidad, desde que los alumnos ingresan.
- Promover que los egresados sigan sintiendo como suya a la UIA.
- Despertar un sentido de corresponsabilidad en el egresado, para preservar y promover la calidad, el compromiso con la sociedad y el prestigio de la UIA.
- Motivar al egresado a continuar con su educación profesional y humana en la Ibero.
- Transmitir el mensaje de que la UIA sigue comprometida con la formación integral y proyección profesional de sus egresados.

### Contáctanos, queremos saber de tí

La oficina de la Asociación de Egresados se encuentra en el edificio F, PB  
Tel. (55) 59 50 4000 ext. 7196 y 7261  
Contacto con la Coordinación de ASEUIA  
Patricia Gutiérrez-Franklin  
patricia.g-franklin@uia.mx

### Presidentes de las Asociaciones de Egresados

<b>LICENCIATURA</b> Administración de Empresas Administración de Negocios Internacionales Administración Hotelería y de la Hospitalidad Arquitectura Ciencias Políticas y Administración Pública Comunicación Contaduría y Gestión Empresarial Derecho Diseño Gráfico Diseño Industrial Diseño Interactivo Diseño Textil Economía Filología Finanzas Historia Historia del Arte Ingeniería Biomédica Ingeniería Civil Ingeniería Electrónica Ingeniería Física Ingeniería Industrial Ingeniería Mecánica y Eléctrica Ingeniería Química Ingeniería en Sistemas de Información Letras Mercadotecnia Nutrición y Ciencias de los Alimentos Psicología Relaciones Industriales y Recursos Humanos Relaciones Internacionales	Lic. Jesús Aurelio Antonio Ortiz Herra Bravo Lic. Juan Manuel Rubalcava y Sordo Lic. Paola Parra Quilfer Lic. Daniel Elizondo Tirado Arg. Alejandro García Lara Mtro. Sandra Girón Bravo Lic. Juan Humberto Vidal Wengua C.F.C. Marco Alfredo Zaldívar Sánchez Lic. Fernando Gómez Koch D.G. Mario del Mar Sanz Abbad Mtro. Marcio Pellicer Ugaldé D. Int. José Ramón Mayo Zamudio Lic. Irma Gamacho Muñozcano Lic. Loatani José Silvio Banguera Mtro. Luis Fernando Alcántara Guerra Lic. Alejandra Ponce Argueta Lic. Adela Kanan Cabera Lic. Diana Moyulón González Mtro. Claudio del Carmen Cisneros Alarín Ing. José Antonio Pérez Priego Ing. Alejandro Arriaga Sarasonán Dr. Alberto Fernando Rodríguez Gómez del Campo Ing. André Lepoeder Ostos Lic. Alejandro López Sánchez Ing. Gerardo Cuesta Escalante Lic. José Luis Cruz Salcedo Lic. Michelle Gómez López Lic. Anabel Campos Ramírez Mtro. Esther Nisido Schenfeld Mtro. Alejandro Cerda Ronda Lic. Miguel Ángel Pérez Ibarra Lic. Carla García Franco
<b>POSGRADO</b> Maestría en Administración Maestría en Desarrollo Humano Maestría en Ingeniería de Calidad Posgrado en Comunicación Posgrado en Letras Modernas	Mtro. Arturo Pilo Aguilar Dr. Miguel Ángel Méndez García L.A. Miguel Alberto Colorado Lizaso Mtro. Carlos Zamora Sotelo Mtro. Miguel Saúl Gringo Mtro. Yolanda Medina Hara
<b>COLEGIO</b> Colegio de Ciencias Políticas y Admín. Pública	Mtro. Tullio Vázquez López



# Aplicaciones

# Díptico



a ASEUIA nos hemos comprometido a desarrollar una labor continua en apoyo de la formación y renovación de las acciones de Egresados de cada carrera. invitamos a formar parte de tu Asociación de Egresados: crea un vínculo con otros egresados, comparte con nosotros tus experiencias, recibe invitaciones a los eventos, formando parte activa de la Ibero.

**Únete a los egresados,  
ingresa tus datos en**  
[www.aseuia.org](http://www.aseuia.org)

Para mayor información  
escríbenos a: [informes@aseuia.org](mailto:informes@aseuia.org)

## Queremos saber de tí

La oficina de la Asociación de Egresados se encuentra en el edificio F, PB  
Tel. (55) 59 50 4000 ext. 7196 y 7261

Contacto con la Oficina de Atención a la ASEUIA  
Patricia Gutiérrez-Franklin  
[patricia.g-franklin@uia.mx](mailto:patricia.g-franklin@uia.mx)

Contacto con la Presidenta de la ASEUIA  
Mtra. Paola Ortiz Machain  
[paola.ortiz@aseuia.org](mailto:paola.ortiz@aseuia.org)  
cel. 55-5454-6060



Asociación de Egresados  
de la Universidad  
Iberoamericana, AC



Universidad Iberoamericana, A.C.  
Prol. Paseo de la Reforma #880 Col. Lomas de Santa Fe  
C.P. 01219 México, D.F. Tel. (01 55) 5950 4000 [www.uia.mx](http://www.uia.mx)

En la ASEUIA trabajamos para mantener e impulsar el vínculo intelectual y de compromiso entre la Universidad y los egresados.

Nos interesa desarrollar en cada alumno un sentido de pertenencia, compromiso y corresponsabilidad con la UIA, desde su ingreso y para toda la vida.

En continua relación con los egresados, los motivamos a que continúen su educación profesional y humana en la Ibero.

Fomentamos que cada uno siga preservando y promoviendo su compromiso con la sociedad, y la calidad y prestigio de la UIA.

Actualmente la ASEUIA cuenta con 38 Asociaciones de Egresados, 31 en programas de licenciatura, 6 de posgrado y un Colegio.



Asociación de Egresados  
de la Universidad  
Iberoamericana, AC



## Cartel promocional para evento

La Asociación de Egresados de la UIA y la Dirección de Vinculación con Exalumnos te invitan

# CONCIERTO DEL BICENTENARIO

ORQUESTA SINFÓNICA DE MINERÍA

domingo 17 de octubre 2010  
18:00 hrs.  
Sala Nezahualcóyotl  
Centro Cultural Universitario Insurgentes Sur 3000

Informes:  
[www.uia.mx/exalumnos](http://www.uia.mx/exalumnos)  
[exalumno@uia.mx](mailto:exalumno@uia.mx)  
Tel. 59 50 4000  
exts. 7398 / 4245

Venta de boletos en  
Ticketmaster  
[www.ticketmaster.com.mx](http://www.ticketmaster.com.mx)

*Vivamos juntos este evento memorable*



aseuia

IBERO CUADRO DE MEXICO

La Asociación de Egresados y la Dirección de Vinculación con Exalumnos de la Universidad Iberoamericana presentan a la ORQUESTA SINFÓNICA DE MINERÍA

Director: José Areán

Programa  
Festival de Navidad  
El niño del tambor  
Alegres pastorcillos  
Pueri Concinite  
Popurri de Villancicos Tradicionales  
La Navidad Guadalupeña  
Suite de El cascanueces  
Cantique de Noël  
Adeste fideles  
O Tannenbaum

Viaje en trineo  
Noche de paz  
Posada Mexicana  
Aleluya, de "El Mesías"  
Jerusalem de Oro  
Nabucco

Evento a favor de la Fundación Ibero Ernesto Meneses  
Donativo \$ 150.00

# CONCIERTO DE NAVIDAD Y DE FRATERNIDAD

Martes 29 de noviembre 2011  
20:00 hrs.  
Sala Nezahualcóyotl  
Centro Cultural Universitario Insurgentes Sur 3000

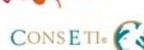
Venta de boletos directa en efectivo en la Ibero oficina Exalumnos (DVE) edif. F-PB con Refugio Peña. Tel. 9177 4400 ext. 7196; refugio.pena@uia.mx

Venta electrónica recibiendo el boleto vía correo electrónico [www.uia.mx/exalumnos](http://www.uia.mx/exalumnos)

Venta telefónica con cargo a American Express en la Academia de Música del Palacio de Minería, A.C. Tel. 5554 45-55 y 5554 45-60 (los boletos se entregan a la entrada del concierto)

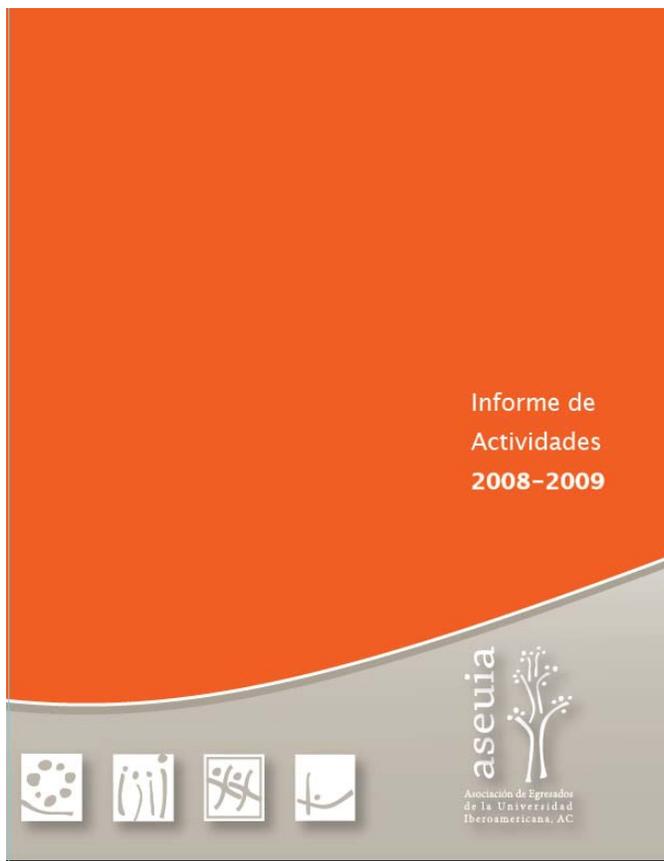
Venta directa en efectivo o con cargo a American Express en la Academia de Música del Palacio de Minería, A.C. Carrillo Puerto no. 75, col. Villa Coahuacán, casi esquina con Miguel Ángel de Quevedo, C.P. 04000, México D.F., Horarios de 9:00-14:00 y de 17:00-19:00 hrs.

CONACULTA



Aplicaciones

# Informe de actividades impreso



**Desarrollo del evento.**  
La 1ª edición de la Cíteda se realizó el pasado 20 de noviembre con la colaboración de la Asociación Psicoanalítica Mexicana, teniendo como invitada a la renombrada psicoanalista argentina Myra Casus de Heredia.  
El 31 de marzo del presente año, se realizó la segunda edición, y está contemplado que en octubre próximo se lleve a cabo la tercera.  
La organización del evento se realiza con un semestre de anticipación y se promueve en el boletín semestral de la Asociación llamado Rizoma.

**Resultado del evento.**  
Esta Cíteda ha logrado convocar cada vez a un mayor número de psicoanalistas internacionales, egresados de la UIA, Director, maestros y alumnos de Psicología.

**Partido amistoso de fútbol.**  
26 de marzo de 2009

**Objetivo del evento.**  
Ofrecer un espacio de convivencia entre maestros, egresados y alumnos de psicología a través de un partido de fútbol.

**Desarrollo del evento.**  
Lanzar la convocatoria semestral y reunir a dos equipos, uno de maestros y egresados contra uno de alumnos inscritos en la carrera. Al final del partido se ofrece una taquilla por parte del Departamento de Psicología cuya organización está a cargo de Oscar Galicia.

**Resultados del evento.**  
Los maestros egresados vencieron a los alumnos con un marcador de 4-3. Al evento asistieron alrededor de 100 personas entre las cuales había maestros, alumnos y egresados.

**Otras actividades que se han realizado son:**

- Lanzamiento de RIZOMA, el boletín semestral de la Asociación de Egresados.
- Apertura del Facebook que ya cuenta con más de 1000 fans de egresados.
- Apertura de la cuenta a egresados\_psin@uibero.mx
- Bolsa de trabajo a través de la cuenta de hotmail y blog.



**Asociación de Egresados de Ingeniería Industrial UIA**

**Conferencias del Grupo de Logística.**

**Objetivo de las conferencias.**  
Reunir a los egresados de Ingeniería Industrial en torno a temas de interés actual, como una fuente de referencia y de experiencia que complementa el desempeño de cada uno en sus propios sectores profesionales. Estas conferencias han sido impartidas por profesionales con una amplia experiencia de vida y laboral quienes actualmente ocupan altos cargos en organizaciones nacionales e internacionales.

**Desarrollo.**  
Mes con mes la Asociación de Egresados de Ingeniería Industrial convoca a ejecutivos egresados de la carrera para diseñar y compartir su conocimiento en temas específicos de la logística en torno a casos concretos de estudio, vistos a lo largo de su carrera profesional.

Se han abordado temas de cadena de suministro, mercadotecnia, finanzas, logística y transportes, embalaje entre otros y de industrias tan variadas como farmacéutica, automotriz, productos de consumo, servicios financieros, bienes raíces entre otras. Cabe mencionar que no solamente se ha tenido una excelente respuesta de los egresados sino que poco a poco éstos han invitado a egresados de diferentes carreras y/o de otros sistemas universitarios, posicionando a la Asociación y a la Bero como fuente de contacto con conocimiento especializado y actual.

Uno de los beneficios laterales de estos eventos es propiciar el contacto entre egresados y profesionales de diferentes disciplinas y universidades, creando vínculos de los que puedan beneficiarse tanto laboral como económicamente.

Finalmente, la actualidad de los temas y la jerarquía de sus expositores se ha vuelto uno de los principales puntos de impacto ya que se ha contado con personalidades como John Highland, Director General de Electropura y Vicepresidente de McKinsey; José Ortiz, Vicepresidente de Logística en IM y Vicepresidente de Operaciones de Condimex México, entre otros.

**Resultados.**  
La serie de conferencias del grupo de logística ha tenido como resultado propiciar el contacto de la Asociación con sus egresados, darse a conocer con personas fuera del sistema UIA y mantener vivo el espíritu de búsqueda de conocimiento actual, vigente y generador de acciones, que pueda servir como fuente de conocimiento y referencial para ser integrado en la vida diaria de los egresados.  
Entre los beneficios que adquieren los asistentes están: acceso a la base de datos de los asistentes, una copia digital del material utilizado en la conferencia, acceso a instalaciones sin costo, línea abierta a los organizaciones de las públicas, la posibilidad de recibir asesoría personalizada en temas específicos. Al cierre de abril del 2009 se han realizado un total de ocho conferencias, con la participación de diez conferenciantes provenientes de seis diferentes industrias.





Gonzalo Olivares Velázquez  
Gerardo Ibarra Covarrubias  
Guillermo Andrade Granados

**Presidente**  
**Vicepresidente**  
**Tesorero**

**Comisión de Vinculación**

Juan Humberto Vital Vergara  
Esther Nissán Schoenfeld  
Erik Bretschneider Sala  
Guadalupe Saavedra Ortega  
Alejandro García Lara  
Francisco Hoyos Aguilera  
Sandra Girón Bravo  
René Vicario Origel

**Responsable**

**Comisión de Foros Divisionales**

Miguel Alberto Colorado Lázaro **Responsable**  
Paola Cortés Morales  
Antonio Rojas García Luna  
Blanca Rosa Sánchez Gómez

**Comisión del Observatorio Ciudadano**

Tulio Vázquez López **Responsable**  
Alfonso Rodríguez Cisneros  
Roberto Arriola García

**Comisión de Eventos Culturales**

Manuel Rodríguez Mendizábal **Responsable**  
Marcia Pellicer Ugalde  
María del Mar Sanz Abbud

**Comité Ejecutivo de ASEUIA**



## Invitaciones

La Asociación de Egresados de la Universidad Iberoamericana, A.C., se complace en invitar a usted al

Informe de actividades de su presidente Lic. Gonzalo Olivares Velázquez y la toma de posesión de su presidente electa Mtra. Esther Nissán Schoenfeld

el próximo jueves 25 de agosto a las 19:00 hrs. en el Aula Magna San Ignacio de Loyola de la Universidad Iberoamericana.

Vino de honor

Favor de confirmar su asistencia al 59 50 4000 ext. 7261 con la Srita. Refugio Peña

Lomas de Santa Fe, México, D.F., agosto 2011



Informe de Actividades  
2007-2008

La Asociación de Egresados de la Universidad Iberoamericana, A.C., se complace en invitar a Ud.

al Informe de Actividades de su Presidente, Lic. Víctor Gavito y Marco y la Toma de Posesión de la Presidenta electa Mtra. Paola Ortiz Machain

el próximo jueves 28 de agosto a las 19:00 horas en el Aula Magna San Ignacio de Loyola de la Universidad Iberoamericana.

Vino de Honor

Favor de confirmar su asistencia al 59 50 4000 ext. 7261 con la Srita. Refugio Peña

Lomas de Santa Fe, México, D.F.  
Agosto 2008



## Aplicaciones

## Reconocimientos



La Asociación de Egresados de la Universidad Iberoamericana, A.C.,

se complace en otorgar el Presente

### RECONOCIMIENTO

al Lic. Víctor Gavito y Marco  
Presidente de ASEUIA 2007-2008

Por su destacado desempeño al frente de esta Asociación.

Dr. José Morales Orozco, S.J.  
Rector de la Universidad Iberoamericana

Mtra. Paola Ortiz Machain  
Vicepresidenta de ASEUIA

#### Presidentes de las Asociaciones de Egresados

Lic. Guillermo Alfredo Durand Cercas	Lic. Antonio Rojas García Luna	Lic. Ricardo Enrique Nenciales Portocarrero
Lic. Aldonza Ramírez Mayans Gutiérrez Zamora	Lic. Laura Moure Cecchini	Mtra. Valeria Ortiz Rodríguez
Arq. Alejandro Rivadeneyra Herrera	Lic. Carlos Alberto García Hernández	Mtro. Christian Herremán González
Lic. Gonzalo Olivares Velázquez	Lic. Julieta Inman de Ponce de León	Lic. Carlos Morales y de la Vega
Lic. Juan Humberto Vital Vergara	Ing. Francisco Mariel González	Lic. Paola Cortés Morales
C.P. Abraham Darío Torres Hernández	Ing. Manuel Eduardo Emmelhainz Mendizábal	Mtro. José Adolfo Campillo Campillo
Dr. Jorge Javier Díaz Estrada	Ing. José Gabriel Campillo Cuesy	Mtra. Guadalupe Saavedra Ortega
D.G. José Jesús Vázquez Erazo	Ing. Joaquín Arturo De la Torre Pérez	L.A. Miguel Alberto Colorado Lázaro
Mtro. Víctor Manuel Reynoso Bonilla	Ing. René Huerta Cevallos	Mtro. Marco Antonio López Velázquez
Lic. Lydia Lavín Soto	Lic. Salvador Antonio Llanos Reynoso	Mtro. Tulio Vázquez López

Lomas de Santa Fe, México, D.F., Agosto de 2008



La Asociación de Egresados de Contaduría y Gestión Empresarial de la Universidad Iberoamericana

otorga el presente

### Reconocimiento

a

**ADOLFO FUNES CARDENAS**

por formar parte de la comunidad de egresados de los últimos 30 años

Ciudad de México a 10 de noviembre de 2011

Dr. Javier Prado Galán, S.J.  
Vicerector de la Universidad Iberoamericana

Mtro. Jorge Smeke Zwaiman  
Director del Departamento de Estudios Empresariales

Mtra. Lourdes Esperón Díaz Ordaz  
Directora de Vinculación con Exalumnos

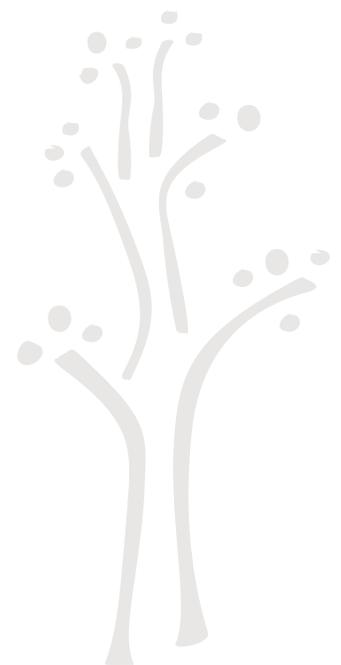
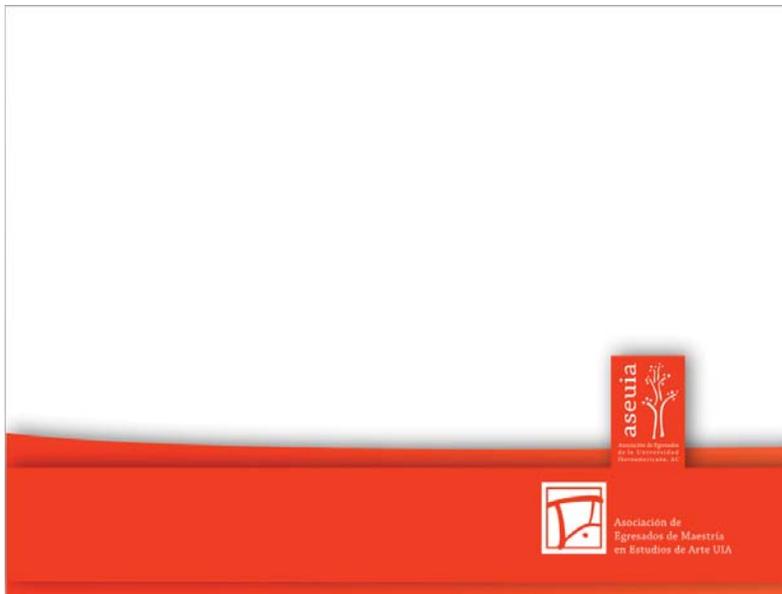
Mtro. Mario Zaldívar Sánchez  
Presidente de la Asociación de Egresados de Contaduría y Gestión Empresarial



## Presentaciones y programas de trabajo

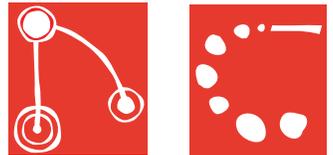
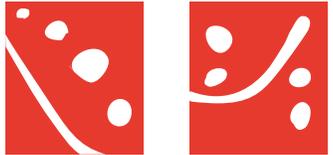
Medida: 21.5 x 28 cms.

Para presentaciones en power point





Parte II  
Las Asociaciones de Egresados

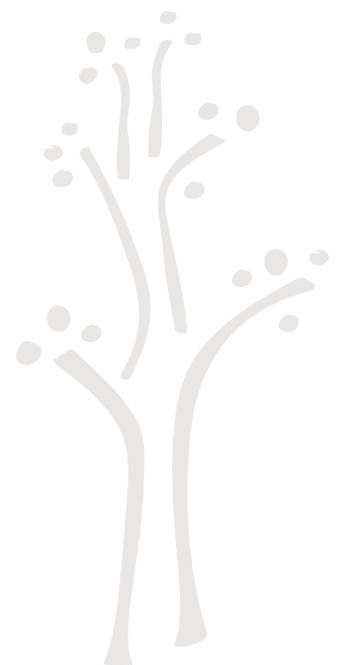


Logotipos de las Asociaciones de Egresados

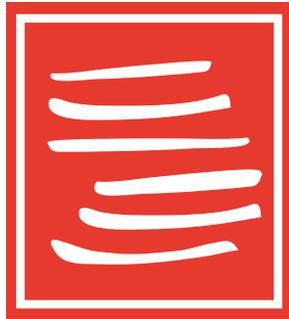
Se diseñó un logotipo para cada una de las Asociaciones de Egresados, a partir de los mismos trazos y color del logotipo de ASEUIA, para transmitir que todos forman una familia vinculada entre sí y dependiente de ASEUIA.

Al mismo tiempo cada uno de ellos refleja una personalidad propia, representada por las actividades relacionadas a cada profesión.

Los trazos libres reflejan el dinamismo y la libertad con que cada una de las personas que integran las Asociaciones de Egresados realizan sus actividades profesionales cada día. Siempre respaldados por la calidad y visión humana de la UIA.



El logotipo se compone de 2 elementos: pictograma o icono y nombre.



Icono

Asociación de  
Egresados de Maestría  
en Administración  
de Empresas UIA

Nombre

***“El icono representa la actualización en la implementación de procesos para administrar y organizar recursos”.***



Asociación de Egresados de Maestría en Administración de Empresas

Justificación y elementos básicos

Las proporciones correctas para reproducirlo en diferentes tamaños son las que se detallan a continuación.

Esta retícula podrá basarse en el sistema métrico decimal, designando una medida a  $X$



El área de restricción para lograr una máxima claridad en la expresión del logotipo es una distancia equivalente a 1 módulo de  $X$



Asociación de Egresados de Maestría en Administración de Empresas

Retícula de proporciones y área de restricción

## Tipografía

Chaparral regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## Colores

Cuando se utilicen tintas directas, éstas deberán apegarse a los códigos del la guía Pantone.

 pantone rojo 179

Al reproducir el logotipo en blanco y negro, éstas deberán reproducirse en tinta negra al 75%

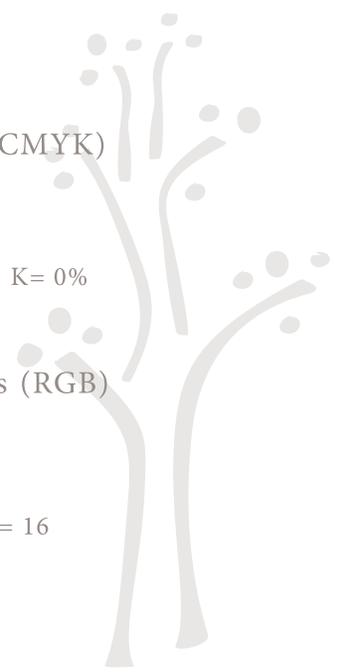
 negro al 75%

Al usar el logotipo en sistema de impresión de selección de color (CMYK) deberán usarse los siguientes porcentajes:

 C= 2%   M= 80%   Y= 90%   K= 0%

Cuando el logotipo sea empleado en colores de video o monitores (RGB) deben utilizarse los siguientes porcentajes:

 R= 244   G= 49   B= 16



Es importante respetar los siguientes lineamientos para las aplicaciones correctas del logotipo:

En aplicaciones sobre fondos de colores claros o blanco se usa el logotipo en rojo. Debe haber el suficiente contraste para mantener su legibilidad.



Sobre fondos de colores oscuros, grises o rojos debe usarse el logo calado.



Para usos internos de ASEUIA o de la Asociación de Egresados, se puede usar únicamente el ícono, sin el nombre.

Las medidas mínimas para su reproducción son las siguientes:



El logotipo NO se debe usar de las siguientes maneras:



Asociación de Egresados de Maestría en Administración de Empresas UIA



Asociación de Egresados de Maestría en Administración de Empresas UIA

Cambiar las proporciones



Asociación de Egresados de Maestría en Administración de Empresas UIA



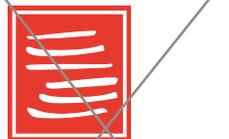
Asociación de Egresados de Maestría en Administración de Empresas UIA

Aumentar o reducir el tamaño de uno de los elementos



Asociación de Egresados de Maestría en Administración de Empresas UIA

Usar un porcentaje del color rojo



Asociación de Egresados de Maestría en Administración de Empresas UIA

Cambiar de posición el nombre o el ícono



Asociación de Egresados de Maestría en Administración de Empresas UIA

Cambiar de color



Aplicaciones no permitidas

Con las identidades de la Universidad Iberoamericana, se debe usar la aplicación de un color diferente al de ASEUIA



Con el logotipo de ASEUIA:  
Debe estar al lado derecho y debe respetar la proporción que se muestra a continuación.

Al aplicar un logotipo junto al otro, se puede usar una pleca que los divida.



Vínculo con otras identidades